

Série d'innovations dans les progiciels de gestion



PASCAL ANDRIES • Directeur général du groupe DL Négoces

« Tableaux de bord sur mesure »

Dresser un constat, c'est bien. Cerner les raisons qui l'expliquent, c'est mieux. Telle est la valeur ajoutée d'Open Report, un outil de pilotage et d'aide à la décision au service des négociants. Basé sur Qlikview, il se distingue par sa capacité d'analyse et sa souplesse en s'adressant à toutes les fonctions de l'entreprise. Chacun peut ainsi définir et créer à l'aide d'une bibliothèque d'indicateurs standards complétés ou non par ses propres indicateurs, son tableau de bord décisionnel avec une grande finesse : par client, fournisseur, référence, agence, famille de produits, etc. Des comparaisons sur plusieurs périodes de temps sont également possibles. Cette finesse et cette puissance de requête participent à une meilleure compréhension des résultats. Accessible en mode autonome et saas (accès sécurisé avec définition d'un profil préalable), l'autre qualité est la rapidité d'exécution des requêtes.

Siège: Caen • CA : 7,2 M€ • Effectif : 65 personnes • Implantation : 4 agences dont une nouvelle à Toulouse depuis avril